

GUIDE UTILISATEURS

CONCREE: OVERVIEW



CONCREE est une infrastructure conçue par des entrepreneurs, pour les entrepreneurs. C'est une plateforme de mise en relation et de collaboration **virtuelle** au service des projets entrepreneuriaux.

Elle est conçue sur la base de besoins identifiés auprès de centaines d'entrepreneurs interviewés. Ces besoins sont:

- La difficulté d'accès aux opportunités entrepreneuriales
- La difficulté d'accès à des ressources humaines qui apportent des compétences complémentaires à l'entrepreneur
- Le déficit en termes d'accompagnement des entrepreneurs non expérimentés
- La méconnaissance du processus entrepreneurial
- La difficulté de trouver du financement pour l'amorçage et le développement de la startup

CONCREE est une solution unique aux problèmes identifiés. Elle s'appuie sur le pouvoir de la technologie et du design de service afin d'offrir la meilleure expérience entrepreneuriale possible en ligne. Elle donne à un entrepreneur le pouvoir de se connecter avec des collaborateurs aux compétences complémentaires, se connecter avec un mentor qui a une expérience entrepreneuriale avérée. L'entrepreneur et ses collaborateurs pourront manager leur projet en ligne en utilisant des outils comme le business model canvas, le business plan, etc, selon le niveau d'avancement du projet, des mises en relation sont possibles avec différents types d'investisseurs adaptés, également présents sur la plateforme

LES DIFFERENTS PROFILS



L'ENTREPRENEUR

Prêt à s'investir en temps et en énergie dans un projet d'entreprise, l'entrepreneur a l'idée d'un projet d'entreprise qu'il voudrait mener jusqu'à sa concrétisation. Avant de se lancer il a analysé ses motivations pour l'entrepreneuriat, réfléchit à ce qu'il attend de son projet et si ceci correspond à ses besoins. C'est à partir de son profil CONCREE que le projet est monté sur la plateforme. De plus, ce profil est le seul à pouvoir ajouter des profils complémentaires au projet.



LE COLLABORATEUR

Jeune diplômé, étudiant ou professionnel en quête de réorienter sa carrière, le profil complémentaire cherche à s'investir dans l'entrepreneuriat mais n'a pas forcément d'idée d'entreprise. En revanche, ses différentes capacités seraient précieuses à un porteur de projet en recherche d'associés. Si les modalités de leur partenariat sont à discuter entre-eux, CONCREE permet à ses personnes intéressées par l'entrepreneuriat de contacter des porteurs de projets avec lesquels ils aimeraient travailler. De même, un porteur de projet peut facilement cibler les profils complémentaires correspondant à ses besoins et leur proposer d'embarquer dans son projet.



LE MENTOR

Le mentor est généralement une personne expérimentée en termes de problématiques entrepreneuriales, professionnelles, humaines et managériales. Plus que les compétences et l'expérience, c'est aussi une personnalité aussi passionnée que les entrepreneurs qu'elle accompagne. Pour l'entrepreneur, l'apport du mentor est inestimable et constitue un atout décisif. Le mentor lui permettra de gagner un temps considérable, d'identifier rapidement les facteurs clés de succès, de gagner en assurance et de renforcer ses capacités.

Il pourra l'aider en :

- Offrant son expertise, ses conseils et ses critiques
- Encourageant la participation et développer la confiance de l'équipe
- Suivant l'évolution du projet et valider avec l'équipe les différents jalons
- Recommandant des contacts, ouvrir son carnet d'adresse
- Appuyant l'équipe dans la phase de levée de fonds



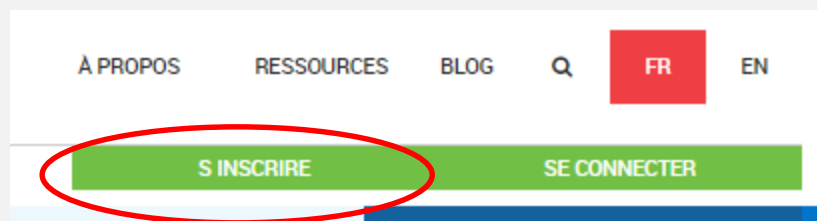
L'INVESTISSEUR/FINANCEUR

L'investisseur est, dans la plupart des cas, un business angel ou une entité distincte qui rejoint la plateforme dans le but de repérer des projets intéressants à fort potentiel, de les suivre de près et à terme de faire des propositions d'investissement dans ces derniers afin d'accélérer leur croissance et leur développement. Il disposera d'un compte spécifique qui lui fournira des fonctionnalités différentes des comptes entrepreneurs et mentors. Enfin, il aura la possibilité de recevoir des soumissions de business plan de la part de projets figurant sur la plateforme dans le but de les examiner plus en détail.

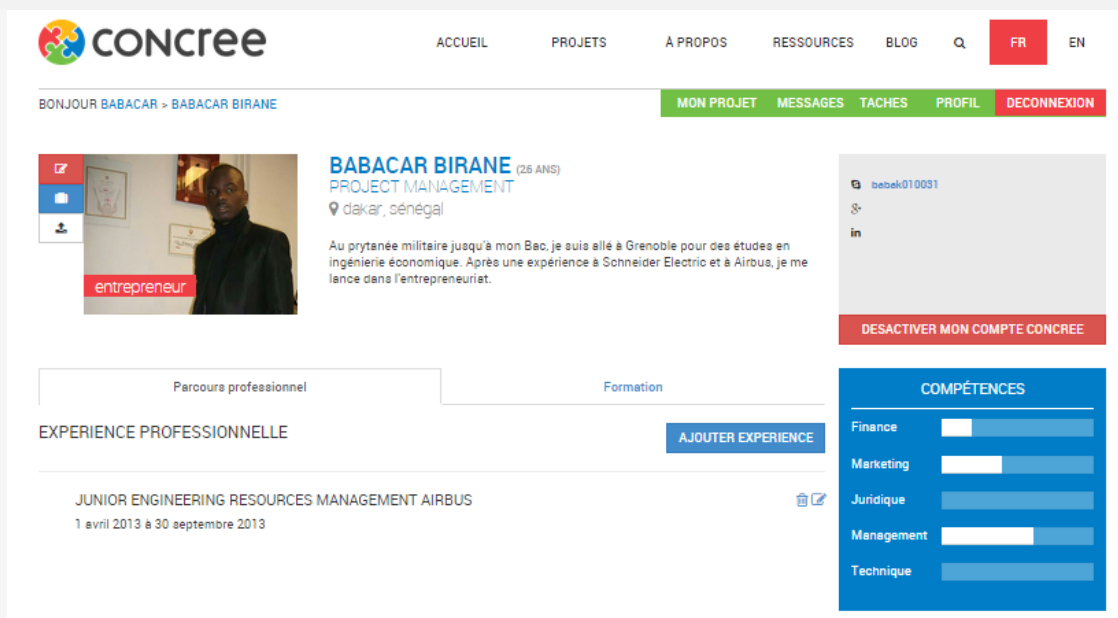
GESTION DE SON ESPACE PERSONNEL

CONCREE offre à tout utilisateur un espace personnel où ce dernier pourra éditer ses informations. L'utilisateur a également la possibilité de créer un projet, d'y inviter ses collaborateurs, d'assigner des tâches à son équipe et d'interagir avec les autres profils via les boîtes de messagerie intégrées.

1. Vous vous inscrivez à partir de la page d'accueil



2. Vous recevez un mail de confirmation de votre inscription
3. Une fois votre compte validé, vous pouvez éditer vos informations.



BONJOUR BABACAR > BABACAR BIRANE

ACCUEIL PROJETS À PROPOS RESSOURCES BLOG Q FR EN

MON PROJET MESSAGES TACHES PROFIL DECONNEXION

BABACAR BIRANE (26 ANS)
PROJECT MANAGEMENT
dakar, sénégal

Au lycée militaire jusqu'à mon Bac, je suis allé à Grenoble pour des études en ingénierie économique. Après une expérience à Schneider Electric et à Airbus, je me lance dans l'entrepreneuriat.

entrepreneur

Parcours professionnel Formation

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE **AJOUTER EXPERIENCE**

JUNIOR ENGINEERING RESOURCES MANAGEMENT AIRBUS
1 avril 2013 à 30 septembre 2013

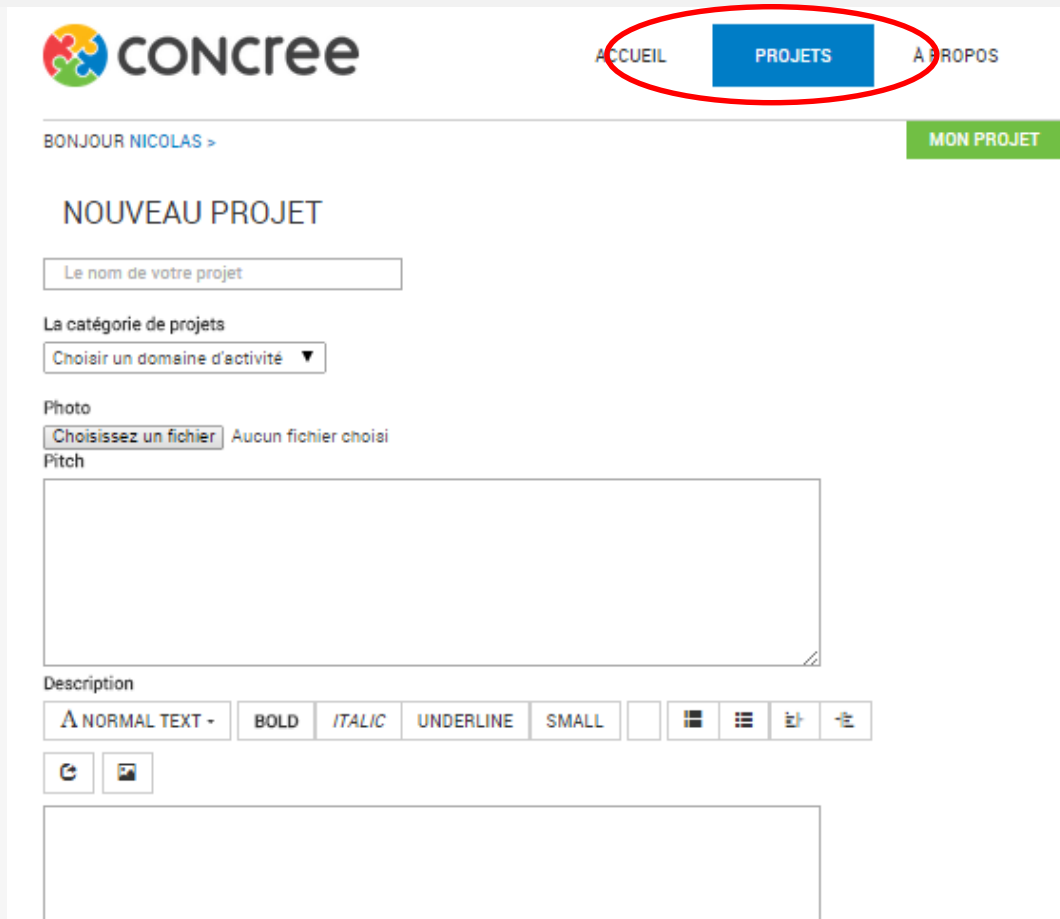
COMPÉTENCES


Finance	<input type="text"/>
Marketing	<input type="text"/>
Juridique	<input type="text"/>
Management	<input type="text"/>
Technique	<input type="text"/>

DESACTIVER MON COMPTE CONCREE

CREATION DE PROJET

Seul un profil entrepreneur peut créer un projet sur CONCREE. Un entrepreneur a droit à un seul projet. Après création du projet, il peut rechercher des collaborateurs et un mentor qu'il peut inviter à rejoindre. Dans l'autre sens, en tant que mentor ou collaborateur, vous pouvez demander à rejoindre un projet à partir de la page du projet.



 ACCUEIL **PROJETS** A PROPOS F

BONJOUR NICOLAS > [MON PROJET](#)

NOUVEAU PROJET

Le nom de votre projet

La catégorie de projets
Choisir un domaine d'activité ▼

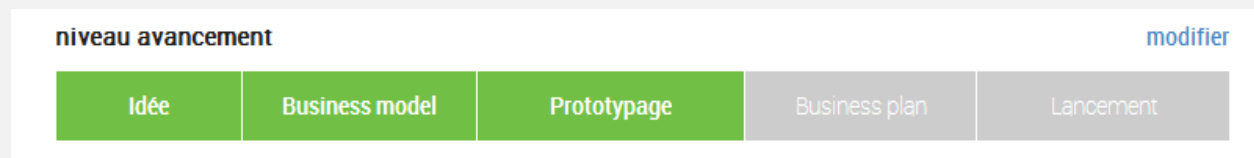
Photo
 Aucun fichier choisi

Pitch

Description

LES ETAPES DU PROJET

A partir de votre espace projet, vous pouvez donner l'information aux autres utilisateurs sur votre état d'avancement. Vous aurez, à cet effet, une barre d'avancement modulable.

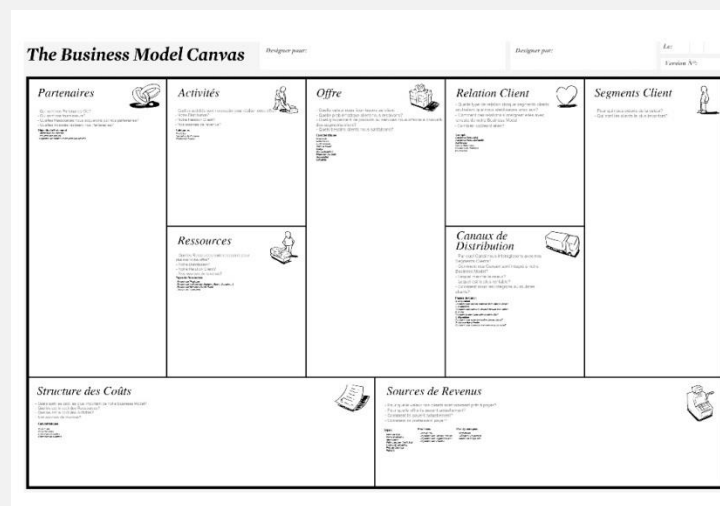


IDEE :

Le stade de l'idée est la première étape du projet, celle où on suit une **intuition** mais où tout est encore à **confirmer**. Pendant cette phase cruciale il est important de **S'IMMERGER** dans les différents univers de son projet (exemple : projet en *domotique* : analyser les comportements à la maison, et faire des recherches sur les nouvelles technos). A l'étape de l'IDEE le porteur de projet identifie les acteurs et les tendances sur son secteur, parle à des experts, lit des articles ou livres de références, afin de **confirmer**, **affiner** et/ou **modifier** son **intuition** initiale.

BUSINESS MODEL :

Pendant l'étape du business model le porteur de projet et son équipe commencent à préciser comment les différents éléments identifiés dans la phase d'idée et d'immersion s'imbriquent les uns dans les autres. Le Business Model Canevas (BMC*) est l'élément central de cette étape, car il permet de visualiser le modèle économique du projet. Il est important de garder à l'esprit que le BMC est **par nature** amené à être **fait et refait**.



Idéalement, chaque version du BMC est une **hypothèse** du projet qu'il faut tester afin d'affiner sa validité.

* Vous pouvez avoir plus de détails sur le Business Model Canevas, en vous rendant à la partie RESSOURCES de CONCREE.

PROTOTYPAGE :

Le prototypage renforce la nature itérative de la création d'entreprise. Avant de lancer son produit sur le marché il conviendra de le tester. Il existe plusieurs catégories de prototypes, certains étant des prototypes de principe (l'idée), d'autres de fonction (les fonctions techniques) et d'autres de forme (l'aspect, la prise en main). Les prototypes peuvent être réalisés tout au long de la vie du projet jusqu'à définir la version du lancement. Souvent on commence par un prototype de principe et on affine jusqu'à la forme. Le prototypage est important pour la qualité du produit, et aussi car il influencera le montage financier en précisant les coûts de création du produit. Il est important de se rappeler qu'un prototype n'est pas exclusivement réservé à des produits, car des prototypes de services sont importants à réaliser sous forme de scénarios.

BUSINESS PLAN :

Le BUSINESS PLAN (BP) suit logiquement la validation du business modèle. Il rassemble en son sein toutes les informations sur le projet, et sert notamment de document de base à fournir à des investisseurs potentiels. On y trouve des informations sur le marché, l'équipe, le produit, le montage et les prévisions financières, etc. A cette étape le projet est déjà bien avancé et repose sur des bases solides, et c'est ce que doit démontrer le business plan.

*Pour en savoir plus sur le BP se référer à la section dédiée dans la partie RESSOURCES de CONCREE.

LANCEMENT :

Cette étape suppose que des financements et investissements sont déjà acquis. Vous pouvez à présent commencer à exécuter votre stratégie sur plusieurs années comme défini dans votre business plan. On appelle, communément, cette phase: **GO TO MARKET**.

NOTE : Il est important de garder à l'esprit que les étapes de la vie du projet, bien que ordonnées linéairement, ne sont pas forcément prises dans cet ordre. Le PROTOTYPAGE peut tout à fait être envisagé pendant la phase IDEE, et le BUSINESS MODEL peut être retravaillé pendant toute la vie du projet (c'est d'ailleurs conseillé). La création d'entreprise étant un processus ITERATIF, à chaque instant on peut revenir à une étape antérieure et y intégrer de nouvelles idées/informations.

INTERACTIONS



ENTRE ENTREPRENEURS ET COLLABORATEURS

L'entrepreneur considéré comme l'acteur principal de son projet peut faire appel à d'autres acteurs pour apporter leur pierre à l'édifice. S'il le souhaite, il peut intégrer dans son projet des collaborateurs aux profils complémentaires qui vont s'associer avec lui pour travailler sur le projet. Un collaborateur peut prendre l'initiative de demander à rejoindre un projet qui l'intéresse. Une fois que l'associé rejoint un projet, il forme une équipe avec l'entrepreneur et tous les deux disposeront d'un espace de travail sur la plateforme CONCREE. Ils pourront s'envoyer des messages, utiliser les outils qui sont à leur disposition afin de faire avancer leur projet.

ATTENTION: Avant d'accepter un collaborateur dans votre projet, assurez-vous que le profil soit le bon et mettez-vous d'accord sur les termes de la collaboration en signant un accord de partenariat et un accord de non divulgation par exemple.

ENTRE ENTREPRENEURS, COLLABORATEURS ET MENTORS

En cas de besoin, l'équipe peut souhaiter être accompagnée par un mentor. Elle peut consulter la liste des mentors disponibles et solliciter celui qui a les compétences nécessaires pour l'accompagner. Le mentor est libre d'accepter ou de décliner la proposition. S'il accepte la proposition de mentoring, il rejoint l'équipe et suit le projet de près. Ainsi les membres du projet pourront échanger régulièrement avec le mentor qui répondra à leurs questions et les guidera dans la réalisation de leur projet. Des rencontres physiques peuvent aussi être envisagées si nécessaire.

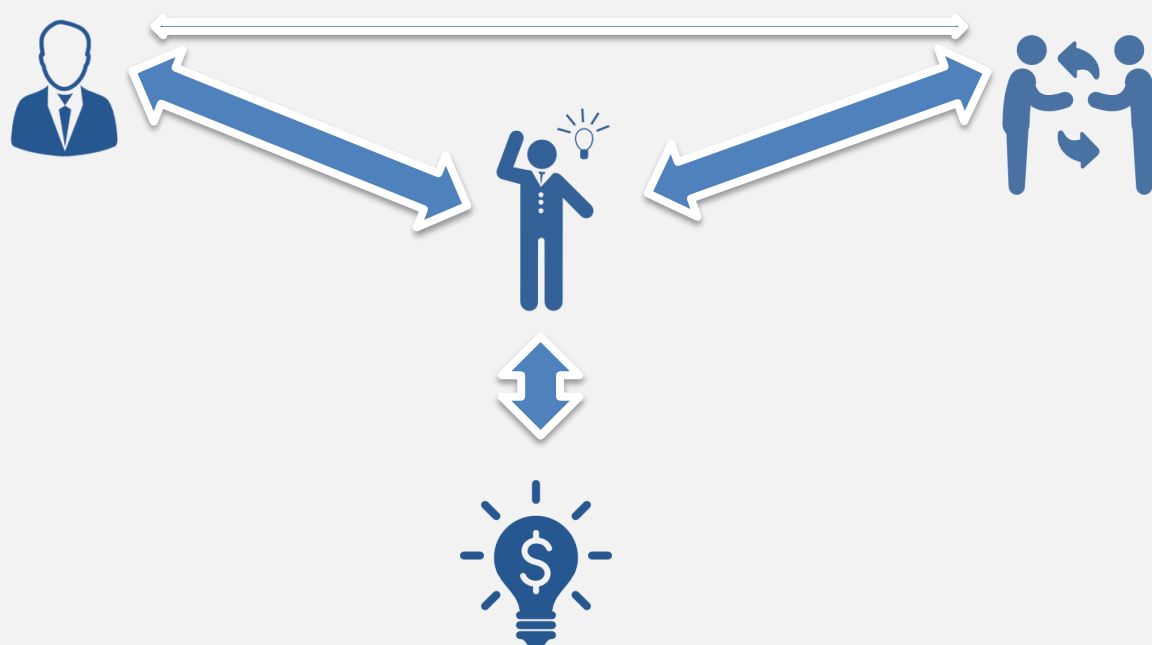
ENTRE MEMBRES

En travaillant à plusieurs sur un projet, il est capital de savoir manager son groupe. Voici quelques conseils pour aborder ce point.

La relation la plus centrale au sein d'un projet est celle entre les membres. La communication est primordiale pour s'assurer d'être en phase, et éviter des désaccords profonds alors que le projet a atteint un stade avancé. Au cours du projet les échanges sont nombreux, réguliers, et il est utile de se fixer sur un moyen de communication (messages concree, email, facebook, skype, etc) pour ne pas perdre des informations. Mais les échanges en face à face sont primordiaux, et tant qu'il est possibles, à privilégier. De plus, il est important que les tâches de chacun soient claires, et d'éviter les malentendus.

Un projet aura à partir d'un certain point d'avancement, un mentor. Cette personne donne volontairement du temps pour le projet, et il est important d'être à l'écoute et d'avoir une communication claire. Pour cela, privilégiez un seul interlocuteur qui centralisera la communication avec le mentor, et évitera toute confusion, ainsi qu'une surabondance de messages.

MATRICE DES COLLABORATEURS



ONGLET RESSOURCES



La partie **RESSOURCES** de la plateforme Concree est visible par tous les visiteurs du site. Dans cette partie, les utilisateurs pourront trouver divers types de ressources utiles pour augmenter leur productivité, repérer des opportunités d'affaires et identifier les étapes de la création d'entreprise afin d'avoir une vision plus large du parcours à entreprendre. Il sera régulièrement mis à jour avec du contenu utile.

ONGLET BLOG

